

# DANS VOS CADDIES

**[50]** SuperZéro propose quatre produits d'entretien en vrac écologiques, des bouteilles réutilisables 50 fois, le tout pas cher et au supermarché: soit du zéro déchet pour tous, c'est le pari de la jeune marque belge Superzero qui a déjà équipé 25 points de vente. Toutes les bouteilles coûtent 1.50€ et côté lessive on est à 24 à 25 cts/dose, soit 5.99€ le litre. Un prix bas (à titre d'exemple, bonus est à 17 cts la dose et Ecover 30 cts/dose). Car le but de SuperZéro est d'avoir une portée sociétale: sensibiliser au zéro déchet, aller contre des habitudes très bien ancrées dans le domaine des produits ménagers tout en s'adressant à toutes les bourses.

# TOUS DES SUPERZÉRO!

Le vrac, on connaît de mieux en mieux. Mais en matière de produits d'entretien, cela n'avait jamais été proposé.

**E**n grande surface, on est tellement habitués à choisir ses bidons de lessive, sa bouteille de produit vaisselle ou encore son pschitt multi-usage qu'on ne pense pas vraiment à la quantité de plastique qu'on jette une fois le produit consommé.

En avril 2019, le jeune Olivier Potvin qui fait fréquemment ses courses dans les magasins bio

prend conscience du développement rapide du vrac d'un côté mais aussi que le liquide est laissé de côté. Et pourtant, "quand on voit ces rayons entiers de produits ménagers dans des contenants à usage unique dans les grandes surfaces, cela pose question." Surtout que ces produits de première nécessité s'invitent dans tous les ménages. "La Belgique se targue de figurer parmi les champions du recyclage mais pourquoi ne pas

utiliser ce plastique jusqu'à ce qu'il soit en fin de vie pour le recycler ensuite?", constate l'ingénieur de gestion.

Rejoint dans l'aventure par son ami d'enfance, Arthur Peemans, il se lance alors dans la première étape de SuperZéro, sa marque de produits ménagers liquides (lessive, adoucissants, produits vaisselle et multi-usage) efficaces, biodégradables et à plus de 99,5% d'origine naturelle. Une première étape qui n'est pas des moindres puisqu'il s'agit de mettre au point un prototype de distributeur facile à mettre en place et à remplir dans les boutiques bio puis les supermarchés.

La bouteille réutilisable "à rincer à l'eau chaude tous les deux ou trois remplissages" peut être utilisée jusqu'à 50 fois. Ensuite, on la met simplement dans la poubelle bleue, une démarche environnementale finalement simple à suivre! Toutes les bouteilles coûtent 1,50 € et côté lessive on est à 24 à 25 cts/dose, soit 5,99 € le litre. Un prix bas (à titre d'exemple, bonus est à 17 cts la dose et Ecover 30 cts/dose) car le but d'Eco Tap (le nom de la société commercialisatrice) est également d'avoir une portée sociétale: sensibiliser au zéro déchet, aller contre des habitudes très bien ancrées dans le domaine des produits ménagers tout en s'adressant à toutes les bourses.

Sur le long terme, ils projettent de diminuer par 20 le nombre de bouteilles plastiques utilisées dans un ménage. Les produits 100% belges avec un parfum agréable sont en plus fabriqués dans une entreprise de travail adapté dont le chimiste a pu développer ces formules innovantes. Jusque-là ils ont déjà écoulé 5 à 6 tonnes de lessive SuperZéro! Comme quoi les consommateurs se laissent convaincre. Les points de vente sont renseignés sur le site [superzero.eu](http://superzero.eu)

■ E.W.



Olivier Potvin et Arthur Peemans ont lancé un concept totalement novateur. © DR



## ÉCHOS ÉCHOS ÉCHOS

### PÂQUES EN FÊTE CHEZ TRAFIC

Pâques est l'une des fêtes préférées des enfants. Chasse aux œufs, décoration festive, bonbons à gogo. Confinement ou pas, il n'y a pas de raison de zapper la fête. Chez Trafic, ils ont décidé de mettre le paquet en offrant une gamme élargie. En confiserie, plus de 270 produits différents (Kinder schokobons, œufs, des paniers...) à des prix mini.

Pour la maison, l'enseigne a misé sur la déco en bois, des fleurs et des petits arbres plus vrais que nature, poules, poussins et lapins en abondance.

Plus de 50 magasins Trafic sont disponibles en Belgique et sont même ouverts le dimanche. Également possibilité de commander en ligne. Renseignements: [www.trafic.com](http://www.trafic.com)



### Good4U améliore vos salades

Le printemps est là et l'envie de profiter des terrasses et donc de belles salades. L'entreprise irlandaise Good4U propose ses produits de snacking et ses garnitures de salades sans allergènes. 100% avec des ingrédients naturels et sans sucre ajouté, ces produits offrent à la fois goût et nutrition. À découvrir dans les rayons de votre supermarché. Prix: 2.49 euros

